

# 第48回山梨広告賞

# 媒体生かした豊かな表現力

## 講評

### 県内にアピールする秀作



山梨広告賞  
審査委員長  
保坂 博司氏

応募作品は色が非常にきれいに表現されていたことが印象的だった。県内にアピールできる良い作品がそろっていた。

7段以下部門協会賞の「山梨県眼科医会」は、目を大切にすることがストレートに伝わり、素朴な良さがある。8段以上部門協会賞の「キト」はモノクロでインパクトが強く、重力感がにじみでていた。

ラジオ部門協会賞の「山梨貨物自動車」は3本シリーズで、2回聞くと良さがふつふつとにじみでてくる。テレビ15秒部門協会賞の「山梨県」は縄文遺産がたくさんあることを示すとともに本物を見てもらいたいというアピールができています。30秒以上部門協会賞の「山梨県」は体に気を付けてほしいという思いが伝わり、映像と音楽も心地良かった。

ポスター部門協会賞の「吉沢製パン」は食べたくなるようなおいしさが感じられ、引き付けられた。セールスプロモーション部門協会賞の「ミレックスジャパン」はデザイン性に感激した。色合いが素晴らしく「手に取ってみたい」「おいしそう」と感じさせる。雑誌・フリーペーパー部門協会賞の「合同会社まちづくり甲府」は木の温もりがあり、同系色で落ち着きを感じられる。

屋外広告の部協会賞の「甲府商工会議所」は、色合いから清らかでさわやかな感じが伝わってくる。素通りせず、足を止めようとする。

最近では山梨と東京のギャップを感じさせない広告が数多く登場している。費用をかけなくてもインパクトのある作品作りは可能なので、より良いモノづくりへの努力を重ねていただき、新聞や印刷物、テレビなどをより楽しくしてほしいと望んでいる。

## あいさつ

### 興味広げ知る機会提供



山梨広告協会会長  
野口 英一

広告が伝える商品やブランドイメージ、サービスなどの情報は、経済活動を促進させるとともに、人々の興味関心を広げ、新しいもの・ことを知る機会を提供している。山梨広告協会は、山梨県内の経済団体や広告主、媒体社、広告会社などによって1970(昭和45)年9月に設立され、広告文化の発展を目指して各種事業に取り組んでいる。

その一つが48回目を迎えた山梨広告賞であり、広告表現力の育成を目標に掲げている。今回は広告代理店や広告主などから4部8部門に126点の応募があった。新聞、テレビ、ラジオ、印刷物、屋外広告といった媒体の特徴に合わせ、効果的に消費者の視覚、聴覚に訴える作品が多く、中でも制作者の意図や感性が伝わる秀作を入賞作に選んだ。入賞作は10日から19日まで15日を除く9日間、山日YBS本社1階ロビーでご覧いただける。

現代社会では、ソーシャルメディアなどが新たな情報環境を作り出し、広告の形態や発信方法は常に進化が求められている。ただ、上質で正確な情報を豊かな表現で伝えることが制作者や広告主に求められるのは令和の時代になっても不変だ。

山梨広告賞に際し、応募者、山梨美術協会の保坂博司会長をはじめとする審査員ら関わってくださった皆さまに厚く御礼申し上げます。山梨広告協会は、これからも広告の社会的な要請に応えるため知的研さんに励み、各媒体の特性を生かした表現の向上に努めていく。

第48回 **山梨広告賞**  
入場無料 **入賞作品展**  
12/10(火)~19(木)  
9:00~17:00  
※12月15日(日)は休み。  
山日YBS本社  
1階ロビー  
甲府市北口2-6-10

ACC TOKYO CREATIVITY AWARDS入賞作品展発表会  
12/12(木)15:00~ 甲府・山日YBSホール

山梨広告協会(野口英一会長)は第48回山梨広告賞の審査会を11月に開き、入賞作品を決めた。同賞は昨年10月から1年間に新聞、テレビ、ラジオ、印刷物などに発表された県内広告主と県内制作会社(者)による広告を対象に募集。4部8部門に計126点の応募があり、

協会賞他31点、最優秀クリエイター賞1点を決めた。表彰式は12日午後1時半から甲府・山日YBSホールで行う。入賞作品は10~19日の午前9時~午後5時(15日は休み)、甲府・山日YBS本社1階ロビーで展示する。



【講評】  
食べたくなるようなパンのおいしさ、柔らかさを感じられ、引き付けられた。店に行つて購入したいという気持ちになる。店に展示しても温かく感じられ、パンが売れそう。余白が多くてインパクトがあり、思い切りの良さがある。作者の意図があり、伝えようとしていることがストレートに表現されている。



## 最優秀クリエイター賞

作品



きつかけデザイン研究所・白井秀典

吉沢製パン  
「多くは語らない。老舗パン屋サンクルーの『あん生クリームパン』PR」

## 新聞広告の部

### 【優秀賞】



桔梗屋  
「小江戸甲府シリーズ」  
広告代理店/制作会社/山梨新聞社  
文章/甲府市教育委員会歴史文化財課  
レイアウト/山梨新聞社・深沢弘昭

### 【協会賞】



山梨県眼科医会  
「めをたいせつにがんかにいってみよう」

広告代理店・制作会社/アドブレン社  
デザイン/五味竜康

7段以下部門

### 【奨励賞】



金精軒製菓  
「拵(こしら)える 藤崎金精軒 リニューアルオープン」

広告代理店/YBS T&L 制作会社/デジタルデビジョン  
企画/YBS T&L・岡田哲人  
制作/デジタルデビジョン・並木淳  
写真/デジタルデビジョン・中町信行

### 【奨励賞】



羽中田自動車工業  
「支え続ける。」  
広告代理店/制作会社/アドブレン社  
デザイン/五味竜康  
写真/古屋敏之  
モデル/鶴田好樹(ヴァンフォーレ甲府)

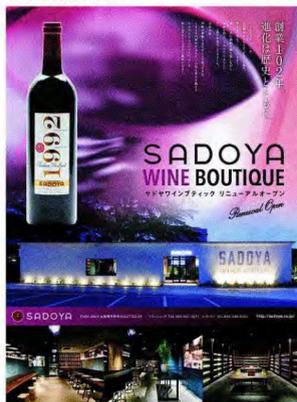
### 【協会賞】



キト  
「重力に挑み続ける」  
制作会社/デジタルデビジョン  
企画/キト人材開発グループ

8段以上部門

### 【奨励賞】



SADOYA  
「創業102年 進化は歴史とともに。」  
広告代理店/制作会社/アドブレン社  
デザイン/五味竜康

### 【優秀賞】



桔梗屋  
「ニューヨークも驚いた」  
広告代理店/制作会社/アドブレン社  
デザイン/安藤亮司  
写真/古屋敏之

屋外広告の部

【協会賞】



甲府商工会議所  
「山梨の名水を純米酒に。」

広告代理店/制作会社/デジタルテレビジョン  
制作/デジタルテレビジョン・並木淳  
印刷/サンニチ印刷・五味彰

【優秀賞】



エル西銀座  
「エル西銀座」

広告代理店/制作会社/デジタルテレビジョン  
企画/エル西銀座  
ロゴ制作/デジタルテレビジョン・並木淳  
車留め施工/地建工業  
協力/甲府まちづくりラボラトリー

【奨励賞】



山梨県福祉保健部健康増進課  
がん対策担当  
「子宮頸がん検診車ラッピングバス」

広告代理店/制作会社/ユーティワイ企画  
企画/神山健、デザイン/嶋下裕

(敬称略)

【協会賞】



ミレックスジャパン  
「富士山ウイスキー」シリーズ

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
デザイン/五味電康

【優秀賞】



金精軒製菓  
「金精軒おいしい文庫 第1弾  
家族と作れる和菓子 おはぎ」

広告代理店/YBS T&L  
制作会社/デジタルテレビジョン  
企画/YBS T&L・岡田哲人  
制作/デジタルテレビジョン・並木淳  
写真/デジタルテレビジョン・中野信行  
印刷/サンニチ印刷・吉野道博

【奨励賞】



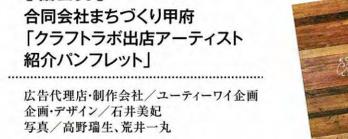
野村證券甲府支店  
「Road to TOKYO」  
最幸の道(1)~(9)~

【奨励賞】



小江戸甲府の夏祭り実行委員会  
「2019小江戸甲府の夏祭り」

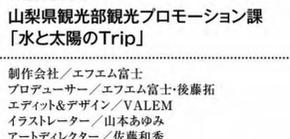
【協会賞】



合同会社まちづくり甲府  
「クラブラボ出店アーティスト  
紹介パンフレット」

広告代理店/制作会社/ユーティワイ企画  
企画/デザイン/石井美紀  
写真/高野瑞生、荒井一丸

【優秀賞】



山梨県観光部観光プロモーション課  
「水と太陽のTrip」

制作会社/エフエム富士  
プロデューサー/エフエム富士・後藤拓  
エディット&デザイン/VALEM  
イラストレーター/山本あゆみ  
アートディレクター/佐藤和秀

印刷物の部

【協会賞】



吉沢製パン  
「多くは語らない。  
老舗パン屋サンクルーの  
「あん生クリームパン」PR」

広告代理店/制作会社/  
きっかけデザイン研究所  
企画/キャッチコピー・写真/  
ディレクション/デザイン/白井秀典

【優秀賞】



山梨県花き農水産課  
「山梨の名水が育てた富士の介」

広告代理店/制作会社/サンニチ印刷  
企画/制作者/井上知洋  
写真/功力将長

【奨励賞】



関東地域ワインリゾート  
「日本遺産  
「山梨県関東地域」」  
「山梨県関東地域」  
「環境ホスター」  
「わたしが大人になっても」

企画/土屋憲佑  
制作イラスト/依田正樹

【奨励賞】



「わたしが大人になっても」  
この素晴らしい自然は  
残っていますか?

企画/鈴木恒一  
写真/金井良介  
制作者/村角文康  
広告代理店/制作会社/  
サンニチ印刷

ポスター部門

【奨励賞】



南アルプス市立美術館  
「ピカソ開催前年明け」

制作会社/ユーティワイ企画  
営業担当/テレビ山梨事業部  
制作/神山健  
企画/佐野沙織

【奨励賞】



山梨中央銀行  
「平野美宇「資産形成」篇・  
「ライフスクエア」篇」

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
制作/都倉公治、佐藤義文  
企画/佐藤義文、中野宏治  
演出/中野宏治  
制作/向井健、出演/平野美宇

【優秀賞】



山梨県  
「東京オリンピック自転車ロード  
レース県内開催「1964」篇」

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
制作/都倉公治、佐藤義文  
企画/演出/制作/向井健  
演出/大宮政志

【協会賞】



山梨県  
「日本遺産 星降る中部高地の  
縄文世界「誰かが想った。」など5篇」

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
企画/演出/向井健  
制作/向井健、土屋憲佑、佐藤義文

【優秀賞】

こうふ開府500年記念事業実行委員会  
「ゴールドスポンサー」篇

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
プロデューサー/長谷部修弘、企画/演出/佐藤義文

男性: ああ(幸せをかみしめるように)  
この幸福がずっと続けば良いのに  
女性: どれくらい?  
男性: ん~500年?  
女性: そりゃ、無理っしょ(笑)  
NA①: 続きましたよ。信虎さん  
今年はこうふ開府500年  
BGM: 明るいBGM  
NA②: OOOO(協賛社)は  
こうふ開府500年記念事業に協賛しています。

【協会賞】

山梨貨物自動車  
「流れを守らない人」篇A・B・C

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
企画/演出/向井健

刑事: 田舎のおふろさんもいてるぞ...  
ほら、カツ井食うか?  
男: 刑事さん...俺...俺... (泣きながら)  
ベジタリアンなんだ!  
刑事: 流れがおかしいだろ!  
N A: 流れを守ろう。  
山梨の物の流れを滞りないものに。  
山梨貨物自動車

【奨励賞】

日本ネットワークサービス  
「20日目のシチュエーション」篇

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
企画/土屋憲佑

効果音: (公園などのガヤ)  
主婦A: 奥さん、今夜のご飯、どうする〜?  
主婦B: 給料日前だし、昨日のカレーかなあ。  
主婦C: うちも給料日前だから、旦那と子供には申し訳ないけど昨日のカレーよ。  
奥さんは?  
主婦A: うちも給料日前だから、申し訳ないけど、旦那には20日目の冷凍シチュエーションで、子供と私はステーキかなあ?  
主婦B: 20日(はつか)前のシチュエーション??  
主婦A: ええ、うちはNNSのCCNetだからよ  
主婦B: それだけで〜?  
主婦A: ケールテレビも一緒に使ってるからよ  
主婦B: そ、それだけで〜?  
主婦A: あとは、胃腸が強い、夫のおかげよ  
主婦B: そ、そうよね...  
N A: 暮らしにちょっと、笑顔が増える!  
NNSの「TV+ネット」なら、CCNet光が、100メガ、月額2,500円でお得!  
詳しくは、NNS日本ネットワークサービスのホームページをご覧ください。

主婦A: 今日雨かあ  
妻: 長靴履いていざいざいよー  
妻: はい  
夫: お、赤い長靴か?  
妻: お父さんってば、それいつの話よ...  
「私、覚えてるよ。  
小さい私に、お父さんが初めて買った長靴は、赤かったこと。  
でもちょっと大きくて、歩くたびにポコポコ音がしていたこと。  
その首を聞いて、お母さんが「ふふふ」って笑っていたこと。  
ふたりが私の手をギュッと繋いでくれたこと。  
その手が温かかったこと。  
私、全部、覚えてるよ。」  
どうした? ニココして  
ん〜? 今度、新しい長靴買おうかな。赤いの  
N A: 履きさは、心地いい。  
湿度の高い梅雨でも家まるごと心地よ。全館空調システム「エアロハス」  
パナホーム山梨

効果音: (食卓のガヤ)  
夫: もくもく! ん〜! このカレー、美味(うま)〜!  
主婦A: ふふっ! それ、シチュエーションよ

電波広告の部

テレビ15秒部門

【協会賞】



山梨県  
「「だから、ジェネリック医薬品。」  
母親篇・おじいさん篇」

広告代理店/制作会社/アドブレン社  
企画/演出/向井健  
制作/向井健、佐藤義文、土屋憲佑、幡野美樹  
出演/伴大介

【優秀賞】



北杜市  
「水の山映像祭」

【奨励賞】



甲府記念日ホテル  
「ヘルフォレスト生篇」

専用アプリ「山YBS AR」をダウンロードしたスマートフォンなどの端末を左のARマークがついた写真にかざすと動画が、ラジオのマークにかざすと音声がかかります。使い方はQRコードよりアクセスしてください。

山日フォトサービス 受付中 山梨日日新聞に掲載された写真を記念として実費でお返しします。電子版「さんにちEye」の紙面ビューアに掲載している写真もお返しします。

山日ライブラリー 網野善彦 甲斐の歴史をよみ直す 開かれた山国 網野善彦氏が提起する新たな山梨像!!

ニューヨークも驚いた! Collaboration of KitKat and Kikyoushingenmochi introduced on The New York Times.