

第46回 山梨広告賞

生活豊かにする多彩な入賞作

講評

訴求力に磨き 表現力向上



山梨広告賞
審査委員長

手塚 義彦氏

応募作品は例年よりも全体的にレベルアップし、全国に出しても遜色のないものが数多く見られた。質的に拮抗していたので、審査が難しかったように思う。

7段以下部門協会賞の「金精軒製菓」の作品は、商品を作る過程に着目した点が面白い。素材をうまく使い、スマートな作品に仕上げられている。8段以上部門協会賞の「みやさか食品」の作品は、表現しようとするものを明確に絞っている。

ラジオ部門協会賞の「ウエノ薬局グループ」の作品は、笑顔にポイントを絞ったことが功を奏した。テレビ15秒部門協会賞の「西山温泉 慶雲館」は文句の付けようがない作品。自然を映しながら最後に宿が映し出され、ナレーションも映像に合っていた。30秒以上部門協会賞の「北杜市」の作品は、一つのテーマの中でナレーションと映像がマッチし、見応え、聞き応えがあった。

ポスター部門協会賞の「甲斐市」の作品は、出演者と商品の酒のコンビネーションが良く、訴求力のあるインパクトの強い作品。茶系でまとめ、絵画的な魅力もある。セールスプロモーション部門協会賞の「小江戸甲府の夏祭り実行委員会」は、祭りらしさがあり、見ていて楽しくなるような面白い作品だ。雑誌・フリーペーパー部門協会賞の「TOKU」の作品は、構成が非常に優れ、しゃれている。新しい方向を出そうとしていることが感じられた。

屋外広告の部協会賞の「上野原市」の作品は直線と曲線で構成され、画期的で斬新だ。

以上、応募作品の増加と質の向上は、新聞広告やポスター等々、広告に焦点を当てて山梨広告賞が制定され、46回もの長きにわたり顕彰・啓発してきたことが花開き、実を結んだものと敬意を表したい。

あいさつ

経済活動促進の潤滑油、



山梨広告協会会長

野口 英一

商品、サービス、イベント、ブランドイメージなど、広告が伝えるものは多種多様だ。ある時は不特定多数を、またある時は特定の層をターゲットに、効果的な媒体を介して情報を伝え、経済活動を促進させる言わば「潤滑油」となっている。よくできた広告は私たちの生活を豊かにし、文化的生活の向上に寄与する。

広告を発信する広告主や制作者には、消費者が必要とする情報を正確かつ効果的に伝える表現力が求められている。山梨広告賞は、こうした広告表現の力を育てることを目的に山梨広告協会が開催している。

第46回山梨広告賞には、広告代理店などから164点の応募を頂いた。新聞、テレビ、ラジオ、印刷物、屋外広告と媒体の特徴を踏まえて、消費者の視覚、聴覚に訴える秀作が多く、制作者の工夫が伝わってきた。その中でも、入賞作品は効果的に情報を伝えていると高く評価された。入賞作品は24日から山日YBS本社1階ロビーに展示しているので、ぜひご覧いただきたい。

山梨広告賞に際し、応募者、山梨美術協会の手塚義彦会長をはじめとする審査員ら関係各位に厚く御礼申し上げる。山梨広告協会は広告の社会的な要請に応えるため、これからも講演会の開催などを通じて知的研さんに励むと同時に、各媒体の特性を生かした表現の向上に努めていく。

第46回
入場
無料

山梨広告賞
入賞作品展

11/24(金)~30(木)
9:00~17:20
※25日(土)は17:00まで。
26日(日)は休み。

山日YBS本社
1階ロビー
甲府市北口2-6-10

山梨広告協会
Yamanashi Advertising Association

第46回山梨広告賞の入賞作品が決定し、28日午後1時から甲府・山日YBSホールで表彰式が行われる。同賞は山梨広告協会(野口英一会長)が昨年10月から1年間に新聞、テレビ、ラジオ、印刷物などに発表された県内広告主と県内制作会社による広告を対象に募集。今回から「新聞広告の部」を7段以下、8段以上の部門に分け、「印刷物の部」に「雑誌・フリーペーパー部門」を新設したほか、制作者(社)賞を廃止し、全応募作品の中から最優秀・優秀クリエイター賞を選出。10月に開かれた審査会で、4部8部門計164点の応募から、入賞作品36点、最優秀・優秀クリエイター賞各1点が決まった。入賞作品は30日まで(26日は休み)、甲府・山日YBS本社1階ロビーで展示されている。

優秀クリエイター賞

アドブレン社
企画制作局デザイン部
五味竜康
作品 印刷物の部
セールスプロモーション部門
「幸せの黄色いノート」



【講評】

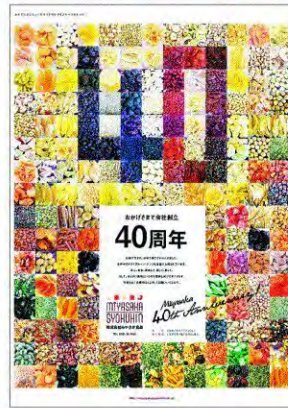
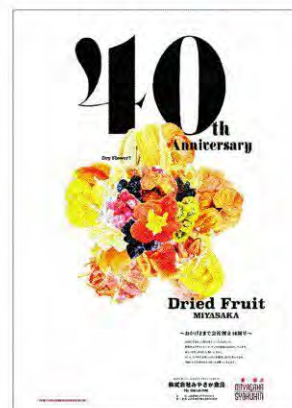
本質的に広告したいものを踏まえながら、予備校ならではのお守り型のノートにしている。新しくて面白い作品だ。嫌みにならずに、広告を同時に表現している。ほっとする感じを受ける作品に仕上がっている。

最優秀クリエイター賞



アドブレン社
企画制作局デザイン部・五味竜康

作品 印刷物の部ポスター部門
「みやさか食品『おかげさまで40周年』」



【講評】

普通のポスターでありながら洗練された作品。広告しようとするものを明確に絞り、一気に表現している。周りのスタッフの意見を取り入れながら、作者の意

図がシャープに表れていると感じる。バックを白にしたのも面白く、絵画的な魅力がある。3部作であることも興味深く、幅広い世代にアピールできている。

新聞広告の部

奨励賞



JA共済連 山梨
「あなたの身近な窓口 スマイルサポーター」

広告代理店・制作会社/アドブレン社
デザイン/安藤亮司、写真/古屋敏之



はくばく「心からのエールを。」
広告代理店・制作会社/アドブレン社
デザイン/五味竜康
写真/ヴァンフォーレ甲府



金精軒製菓「味覚、節目、熟成」

広告代理店/YBS T&L、制作会社/デジタルデビジョン
企画/YBS T&L・岡田哲人、デジタルデビジョン・並木淳
制作/デジタルデビジョン

協会賞

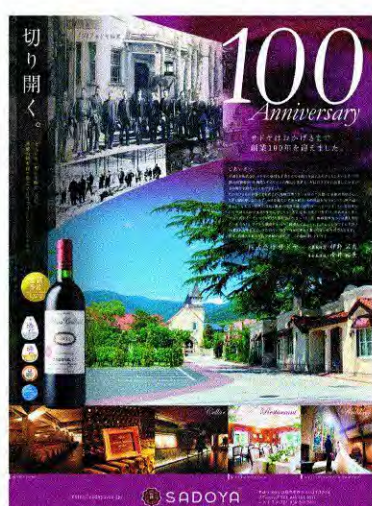
7段以下部門

優秀賞



印傳屋 上原勇七
「これまでの伝統から
どこまで進めるか。
／ものふの心の中で
飛び続けたもの。」

奨励賞



サドヤ
「切り開く。サドヤ創業100年」

広告代理店・制作会社/アドブレン社
デザイン/五味竜康、写真/古屋敏之



日本ネットワークサービス
「エヌエヌエスタース エピソード」
広告代理店・制作会社/アドブレン社
企画・デザイン/五味竜康 イラスト/オエムシ
みんな光回線はすぐそこ。

タンザワ
「富士大石ハナテラスきょう誕生」

広告代理店・制作会社/アドブレン社
デザイン/五味竜康



協会賞

8段以上部門

みやさか食品「おかげさまで40周年」
広告代理店・制作会社/アドブレン社
デザイン/五味竜康



優秀賞



印傳屋 上原勇七「伝統を守り、変わり続ける。」

広告代理店・制作会社/朝日広告社山梨支局
企画・制作/朝日広告社

