

キャラ事業で新たな価値共創

山梨廣告協会
Yamanashi Advertising Agencies Association

山梨廣告協会は1970（昭和45）年9月28日、県内の経済団体や広告主、媒体社、廣告会社などが参加して設立されました。以来、半世紀にわたりて広告文化の向上を目指して媒体の特性に合った効果的な表現方法について创意工夫をこらしてきました。活動に関わってこられた皆さまに深く感謝いたします。

50周年の節目を迎えた昨年は世界中で新型コロナウイルスが猛威を振るい、計画した記念事業は中止、または今年に延期いたしました。今年はコロナ禍が続く状況でありましたが、オンライン配信の方式で記念講演を行いました。講演は甲府市出身の辻信太郎氏が創業されたサンリオ（東京）にご協力いたしました。辻信太郎氏が創業され

50周年の節目を迎えた昨年は世界中で新型コロナウイルスが猛威を振るい、計画した記念事業は中止、または今年に延期いたしました。今年はコロナ禍が続く状況でありましたが、オンライン配信の方式で記念講演を行いました。講演は甲府市出身の辻信太郎氏が創業され

役立つ情報で生活豊かに

山梨廣告協会会長 野口 英一

当者様をお招きしてキャラクターを活用した地域活性化事例などをご紹介いただきました。講演を通じ、広告活動がなにか変化し、表現や発信の方法はさらに多様化しています。私たちの生活は情報があふっていますが、新聞やテレビ、ラジオといった信頼できる媒体を通しての実現をサポートする広告の役割は不変であります。

山梨廣告協会は令和の時代も消費者に役立つ、質の高い情報を発信していくため、各種活動を通して研さんを積んでまいります。皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

山梨廣告協会の歩み

1970（昭和45）年9月28日

情報化時代に対応、山梨県の広告文化の向上を目的に産業経済団体やラジオ・テレビ、新聞、廣告業者などによって設立。会長に野口二郎氏（県商工会議所連合会長、山梨日日新聞社・山梨放送会長）、副会長に堀内一雄氏（富士吉田商工会議所会頭）、河内敬次郎氏（県酒造組合会長）が就任。

71（昭和46）年4月

全日本廣告連盟加盟を承認される。

72（昭和47）年10月21日

理事会開催。第1回山梨廣告賞、

CMフェスティバルの実施を決定。
同年11月11日実施。以後毎年開催。

99（平成11）年7月6日

会長に野口英一氏（山梨日日新聞社・山梨放送社長）が就任。

2010（平成22）年5月19日

創立40周年記念事業として、第58回全日本廣告連盟静岡大会に協力。

12月2日

40周年特別講演会開催。

2021（令和3）年10月15日

50周年記念セミナー開催。山梨廣告協会には現在54社が加盟。

12月

第50回山梨廣告賞表彰式（予定）



=甲府・山梨YBSホール

のキャラクターを生み、中でもハローキティは130の国と地域で年間5万種類の商品が販売されています。キャラクターの多くは商品から生まれました。誕生日や引っ越しの際に渡すギフトなど、暮らしや成長に寄り添う商品にデザインされていました。スマホがない時代にキャラクターを広めてくれたのは、女の子やお母さんたちでした。

一方、スマホ登場後はキャラクターライセンスを販売することになりました。タレントのように広告媒体に起用されることが多くあります。食品や商品などのほか、世の中がモノからコト消費に変化する中、会員制交流サイト（SNS）で拡散されるカフエメニューなどのコラボも増えています。

キャラクターは注目を集め、多くの人に、難しいことを分かりやすく伝えられるので、自治体の事業に活用していただけます。

コロナ禍で大変な思いをしている方も多いと思います。当社も店やテーマパークは打撃を受け、私も多いため、この間、お客様の声を聞いていたり、取引先がお客様さまに喜んでいたりすることを思案される様子を見たりすることで、キャラクターは必要なのかと考えたこともあります。

サンリオキャラクターの力で皆さんは笑顔にするお手伝いをこれからも続けていきたいと思っています。

多様な市場意識し開発 メッセージ伝える役割

◆サンリオとは

創業者で現会長の辻信太郎は甲府市出身です。辻会長は1947年に桐生工業専門学校（現群馬大工学部）卒業後、49年に山梨県入府。60年に県庁を退職し、山

梨シルクセンター（現サンリオ）を東京で設立しました。75年創刊の「いちご新聞」の巻頭には、「いちごの王さまからのメッセージ」が創刊以来、今まで連載されています。サンリオはこれまで450以上

のキャラクターのライセンスビジネスは、企業、お客様と事業を共創していく仕事です。キャラクターが輪を広げていきたいという思いを新たにしています。

◆キャラクター・ライセンス

キャラクターのライセンスビジネスは、企業、お客様と事業を共創していく仕事です。キャラクターが町長と延べ600人を創造することで、一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの輪を広げていきたいという思いを新たにしています。

◆皆さんを笑顔に

ある自治体の事業では、プロモーション動画を制作し、ふるさと納税の特設サイトへ誘導します。動画では町長と延べ600人の町民がハローキティのリボンを付けてダンスするなどし、話題を集めました。

ある自治体の事業では、プロモーション動画を制作し、ふるさと納税の特設サイトへ誘導します。動画では町長と延べ600人の町民がハローキティのリボンを付けてダンスするなどし、話題を集めました。

◆皆さんを笑顔に

ある自治体の事業では、プロモーション動画を制作し、ふるさと納税の特設サイトへ誘導します。動画では町長と延べ600人の町民がハローキティのリボンを付けてダンスするなどし、話題を集めました。

◆朝山 真一郎氏

あさやま・しんいちろう氏

1967年福岡県生まれ。鹿児島大卒業後、「サンリオ」に入社。企画営業本部一部シニアマネージャーなどを歴任し、現在はライセンス営業本部第一営業部ジェネラルマネージャーとして、金融・自治体・新聞・観光・鉄道などの業界向けに「ハローキティ」をはじめとするサンリオキャラクターのライセンス事業を手掛けている。

朝山 真一郎氏

あさやま・しんいちろう氏

1967年福岡県生まれ。鹿児島大卒業後、「サンリオ」に入社。企画営業本部一部シニアマネージャーなどを歴任し、現在はライセンス営業本部第一営業部ジェネラルマネージャーとして、金融・自治体・新聞・観光・鉄道などの業界向けに「ハローキティ」をはじめとするサンリオキャラクターのライセンス事業を手掛けている。

ターゲットとユーチャーとのタッチポイントは大きく変わり、多様な年齢層やマーケットを意識した開発へと当社も動き出しました。



2020年7月に辻朋邦が社長に就任し、当社は第2の創業期と位置付けています。エンターテイメントに新たな価値あるビジネスを創造することで、一人でも多くの人を笑顔にし、世界中に幸せの人を笑顔にし、世界中に幸せ

ターゲットとユーチャーとのタッチポイントは大きく変わり、多様な年齢層やマーケットを意識した開発へと当社も動き出しました。

ターゲットとユーチャーとのタッチポイントは大きく変わり、多様な年齢層やマーケットを意識した開発へと当社も動き出しました。



サンリオのキャラクター