

未来を創る、 企業と広告。

日時

2012.10.24 水

開会 午後2時30分(開場 午後2時)

場所

山梨県立大学

飯田キャンパス 講堂

甲府市飯田5-11-1 TEL 055-224-5261

定員120名(参加無料)

(定員になり次第、締め切ります)

お申し込み・お問い合わせ

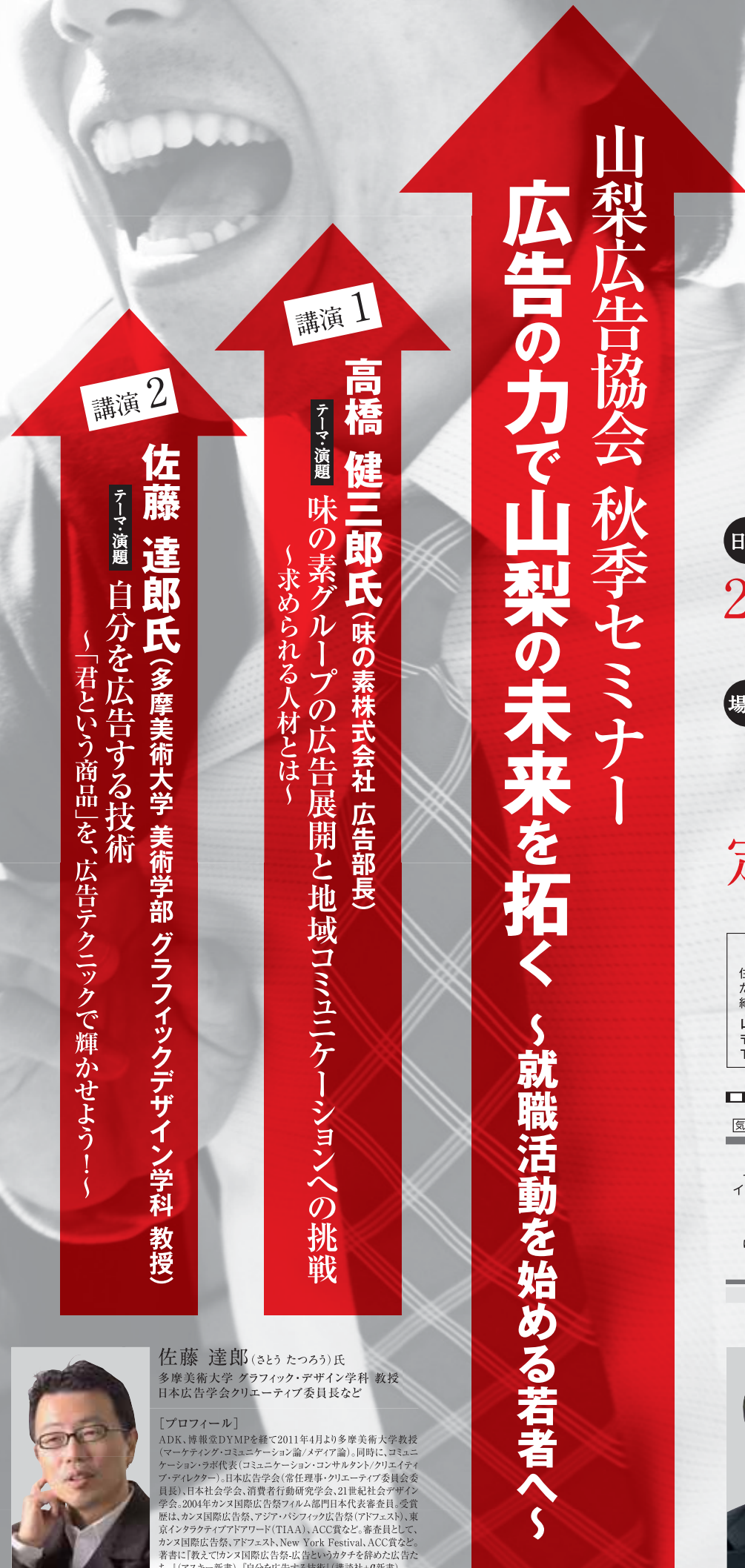
住所、氏名、電話番号、職業(会社、団体名、学校名)を明記して、FAXまたは、はがきで下記までお申し込みください。

締め切りは10月17日(水)必着。

山梨広告協会(山梨文化会館内)

〒400-8515 山梨県甲府市北口2-6-10

TEL:055-231-3131 FAX:055-231-3150



山梨広告協会 秋季セミナー

広告の力で山梨の未来を拓く、就職活動を始め若者へ

講演 1

高橋 健三郎氏(味の素株式会社 広告部長)

テーマ演題

味の素グループの広告展開と地域コミュニケーションへの挑戦

「求められる人材とは」

講演 2

佐藤 達郎氏(多摩美術大学 美術学部 グラフィックデザイン学科 教授)

テーマ演題

自分を広告する技術

「君という商品」を、広告テクニックで輝かせよう！」

佐藤 達郎(さとう たつろう)氏

多摩美術大学 グラフィック・デザイン学科 教授
日本広告学会クリエイティブ委員長など

【プロフィール】

ADK、博報堂DYMOPを経て2011年4月より多摩美術大学教授(マーケティング・コミュニケーション論/メディア論)。同時に、コミュニケーション・ラボ代表(コミュニケーション・コンサルタント/クリエイティブ・ディレクター)。日本広告学会(常任理事・クリエイティブ委員会委員長)、日本社会学会、消費者行動研究学会、21世紀社会デザイン学会、2004年カンヌ国際広告祭フィルム部門日本代表審査員、受賞歴は、カンヌ国際広告祭、アジア・パシフィック広告祭(アドフェスト)、東京インタラクティブアドアワード(TIAA)、ACC賞など。審査員として、カンヌ国際広告祭、アドフェスト、New York Festival、ACC賞など。著書に「教えてカンヌ国際広告祭-広告というカタチを辞めた広告たち-」(アスキー新書)、「自分を広告する技術」(講談社+α新書)。



高橋 健三郎(たかはし けんざぶろう)氏
味の素株式会社 広告部長

【プロフィール】

1981年 3月 慶應義塾大学 法学部卒業
4月 味の素株式会社入社
6月 関東支店松本営業所勤務
1985年 7月 東京支店冷凍食品課勤務
1990年 9月 味の素労働組合 専従
1994年 9月 本社食品事業本部冷凍食品部勤務
1998年 7月 大阪支店業務用冷凍食品課長
2000年 10月 味の素冷凍食品株式会社 出向
(業務用西日本部長、東日本部長)
2006年 7月 味の素冷凍食品タイランド社長
現在に至る 以上。

